

VERTIKAL

PRESSRELEASE 2007-05-23

NYTT TUNGT MAGASIN FÖR SVENSKA FRIÅKARE, MTB-FREAKS, KLÄTTRARE OCH ÄVENTYRARE

Det finns få saker i världen som kan hjälpa till att lindra åkabstinensen bättre än ett välgjort magasin. Känslan att slå sig ned i favoritfåtöljen med ett färskt doftande nummer direkt från pressarna, njuta av grymma bilder och välskrivna artiklar är svårslagen.

Till hösten kommer därför Vertikal. Ett helt nytt magasin, men långt ifrån en duvunge. Bakom magasinet står Swartling & Wranding Media AB, utgivare av tidningen Transition Magazine (belönat med Svenska Designpriset 2006). Chefredaktör är meriterade och för branschen välkände Alvaro Susena, som tidigare var hjärtat i tidningen Brant.

- Att starta ett magasin i Swartling & Wranding Medias regi känns som en naturlig utveckling för mig. Nu tar vi det till nästa nivå och Vertikal blir det bästa freeridemagasinet i Sverige någonsin, säger chefredaktör Alvaro Susena.

Vertikal präglas av den starkt växande freeridescenen, med skidor och mountainbike i fokus, men även andra sporter som utövas på och kring bergen – klättring, forsränning, trekking och äventyr – slås om utrymmet i Vertikal. Innehållet är säsongsbetonat och kommer att bli varje årstids självklara inspirationskälla för svenska utövare.

- Vi känner starkt att det finns ett behov av ett nyskapande inom området. De titlar som på olika sätt behandlar skid- och mountainbikeåkning är i vår värld för traditionella i sin beskrivning. Vertikal kommer att få ett mer bildligt språk samtidigt som vi genomför de mest krävande produkttester som

går att göra, bjuder på lockande resebeskrivningar, sonderar terrängen bland de upplevelser som står att finna inom de olika genrerna och kommer med tankeväckande krönikor, säger Robert Swartling.

Vertikal är resemagasinet för dig som söker spännade resmål. Våra resereportage skrivs av entusiasterna själva och ger dig därför garanterat resglädje och värdefulla tips.

I Vertikal kommer du att kunna läsa om svenska och internationella profiler. Vi satsar stort på att visa vem som är vem i friåkarvärlden. Djupgående intervjuer och långa samtal med kända och okända profiler utlovas.

Prylavdelningen kommer att slå allt. Förutom produktnyheter kommer vi att fortlöpande recensera allt från skidor, bindningar, cyklar och klätterskor till snygga freeridebyxor med rätt häng och de senaste videospelen.

-Vi har redan spikat samarbetet med Sveriges bästa fotografer och skribenter. Kvalitén i bilder och artiklar är säkrad, säger Alvaro Susena.

Vertikal kommer att distribueras gratis genom Sveriges bästa actionsportsbutiker. Magasinet kommer även att finnas på kiosker via Interpress och självklart kommer du som inte vill missa något nummer att ha chansen att prenumerera. Tidningen Vertikal kommer att ges ut i sex utgåvor per år, men under det första verksamhetsåret blir det fyra utgåvor.

Höstens nummer kommer i början av oktober. Missa inte det!

FÖR MER INFORMATION OCH REDAKTIONELLA FRÅGOR:

Chefredaktör

Alvaro Susena
alvaro@vertikalmag.se
070 531 81 12

Ansvarig utgivare / VD

Robert Swartling
robert@vertikalmag.se
08 545 160 65

Art Director

Tobias Andersson
tobbe@vertikalmag.se
08 545 160 72

Annonsavdelning

Swartling & Wranding Media
08 545 160 60
08 545 160 69 (Fax)